

1 Ziel der Hessischen Milch- und Käsestraße

Ziel der Hessischen Milch- und Käsestraße ist, Milch und Milchprodukte als regionale Lebensmittel in den Mittelpunkt zu stellen und die Landwirtschaft über die Direktvermarktung regionaler Produkte zu stärken. Die Hessische Milch- und Käsestraße bildet die Milchwirtschaft in einer Region ab und bündelt die Angebote. Sie zeigt zum einen, was die Region rund um die Milch zu bieten hat, ist aber auch ein Netzwerk für alle Beteiligten. Mit der Hessischen Milch- und Käsestraße möchte die Landesvereinigung Milch Hessen den Bogen spannen von der Erzeugung des Rohstoffs Milch über dessen Verarbeitung bis auf den Tisch des Verbrauchers. Wir wollen den Menschen die Produkte der Region näher bringen und ihnen die Möglichkeit geben, zu erleben wo die Milch herkommt, wie sie verarbeitet wird und natürlich auch Orte aufzeigen, wo man sich Milch und Käse der regionalen Erzeuger schmecken lassen kann. Dadurch wird den Verbrauchern nicht nur ein hochwertiges vor Ort erzeugtes Lebensmittel näher gebracht, sondern damit auch eine Identifizierung mit der Region erreicht.

Zielgruppen sind neben den Urlaubern und Kurzurlaubern selbstverständlich auch die Bevölkerung der Region sowie Schulen und Kindergärten, denen wir ermöglichen wollen, Bauernhöfe als außerschulische Lernorte zu entdecken.

Die Etappen der Hessischen Milch- und Käsestraße werden schrittweise in einzelnen Landkreisen in Kooperation mit den Ämtern für den ländlichen Raum und den Kreisbauernverbänden umgesetzt.

2 Die bisherigen Etappen

Bislang gibt es sechs Etappen der Hessischen Milch- und Käsestraße:

- **Waldeck-Frankenberg:** Die erste Etappe wurde 2009 eröffnet. Hier beteiligen sich nach der 3. Neuauflage 2019 derzeit 27 Betriebe.
- **Südliches Hessen:** Die zweite Etappe führt seit 2010 mit momentan 33 Betrieben durch die südhessischen Landkreise Bergstraße, Darmstadt-Dieburg, Groß-Gerau, Odenwald und Offenbach (1. Neuauflage Dez. 2018).
- **Rhön & Vogelsberg:** Zurzeit beteiligen sich 26 Partnerbetriebe an der dritten Etappe, die 2011 eröffnet und Ende 2017 erweitert wurde.
- **Main-Kinzig & Wetterau:** 33 Betriebe bilden die vierte Etappe, die 2012 eröffnet und Ende 2016 erweitert wurde.
- **Taunus:** derzeit 18 Partner bilden seit Mai 2016 die Etappe durch die Landkreise Main-Taunus, Hochtaunus und Rheingau-Taunus.
- **Das Lahntal:** In den Landkreisen Gießen, Lahn-Dill, Limburg-Weilburg und Marburg-Biedenkopf bilden seit Mai 2019 34 Betriebe die jüngste Etappe.

3 Wer macht mit?

Zu den 171 Partnerbetrieben zählen Bauernhöfe, (Hof-)Molkereien, (Hof-)Käsereien und Direktvermarkter ebenso wie Bauernhofcafés, Jausestuben, Straußwirtschaften und Landgasthöfe sowie zwei Museen. Die Partnerbetriebe ermöglichen Einblicke in die Erzeugung und Verarbeitung der Milch und laden zum Genießen regionaler Spezialitäten ein. In

(Hof-)Molkereien, Hofkäsereien, den Museen oder bei Käseschulen kann man sich über die Milchverarbeitung informieren und in Molkereiläden oder bei Direktvermarktern die regionalen Produkte erwerben. Bauernhofcafés, Jausestuben, Straußwirtschaften, Gasthäuser und Restaurants laden zu einer Rast ein und bieten die Erzeugnisse des eigenen Hofes oder der umliegenden Betriebe von Milch über selbst gemachtes Eis bis hin zum Käse zum Genießen an. Und auch für die Übernachtung ist gesorgt: Ein Aufenthalt im Heuhotel oder im Indianerzelt, Urlaub auf dem Bauernhof, im Hotel oder für größere Gruppen im Bauernhof-Kinderhotel runden das Angebot ab.

4 Informationen: Faltblatt, Internet

Faltblätter, die für jede Etappe erstellt wurden, geben Auskunft über die Partnerbetriebe der Hessischen Milch- und Käsestraße. Jedes enthält eine Übersichtskarte der Etappe und Kurzbeschreibungen der Betriebe mit Angebot und Öffnungszeiten. In die Karte sind außerdem zertifizierte Rad- und Wanderwege eingezeichnet.



Weitere Informationen und Termine finden Sie unter www.hessische-milch-und-kaesestrasse.de und auf der Homepage der Landesvereinigung Milch Hessen e.V. (www.milchhessen.de). Hier stehen auch die Flyer zum Download bereit.

Die Partner der Hessischen Milch- und Käsestraße sind übrigens ganz leicht am Schild mit dem Logo der Hessischen Milch- und Käsestraße am Eingang der mitmachenden Betriebe zu erkennen, das jedem Partnerbetrieb zur Verfügung gestellt wird.

