

Sie möchten mitmachen?

Dann brauchen wir von Ihnen bis zum **25. Oktober 2021**:

- Rücksendung der unterzeichneten Verpflichtungserklärung
Die Verpflichtungserklärung sowie weitere Informationen erhalten Sie in der Geschäftsstelle und auf der Homepage der Landesvereinigung Milch Hessen e.V.
- einen kurzen Text für das Faltblatt mit Ihrer Betriebs- und Angebotsbeschreibung (etwa 250 Zeichen) sowie
- ein aussagekräftiges Foto, am besten im Querformat.

Die Landesvereinigung Milch Hessen



Die Landesvereinigung Milch Hessen ist ein vom Land Hessen nach dem Milch- und Fettgesetz anerkannter, eingetragener Verein. Bei uns sind Verbände und Organisationen zusammengeschlossen, die durch Erzeugung, Verarbeitung, Handel und Verbrauch an der hessischen Milchwirtschaft beteiligt sind.

Die Qualität und die Leistung der hessischen Milchwirtschaft zu fördern, bekannt zu machen, und immer wieder neu ins Gespräch zu bringen, ist unser Auftrag. Daher informiert die Landesvereinigung Milch hessenweit rund um das Thema Milch und Milcherzeugung.

Die Arbeit der Landesvereinigung Milch Hessen gliedert sich in zwei Arbeitsschwerpunkte: Ziel des Innovationsteams der Landesvereinigung ist die Förderung und Unterstützung der aktiven Milcherzeuger und damit der gesamten Milchviehhaltung in Hessen. Im Team Ernährung stehen die Vermittlung eines gesunden Ernährungsverhaltens und die Warenkunde über Milch und Milchprodukte im Mittelpunkt der Arbeit.

Landesvereinigung für Milch und Milcherzeugnisse Hessen e.V.

Lochmühlenweg 3

61381 Friedrichsdorf

Telefon: 0 61 72 / 71 06-2 91

info@milchhessen.de

www.milchhessen.de • www.hessische-milch-und-kaesestrasse.de

Projektkoordination: Petra Will, Telefon: 0172/7106-290, p.will@milchhessen.de

Diese Etappe wird gefördert durch das Hessische Ministerium für Umwelt, Klimaschutz, Landwirtschaft und Verbraucherschutz.



Hessische
Milch &
Käsestraße

Neue Etappe

Kassel

Hersfeld-Rotenburg

Schwalm-Eder

Werra Meißner

Werden Sie Partner...

Werden Sie Partner der Hessischen Milch- und Käsestraße!

Seit 12 Jahre gibt es nun die Hessische Milch- und Käsestraße in mittlerweile 17 Landkreisen Hessens. Nun möchten wir, die Landesvereinigung Milch Hessen e.V., die Hessische Milch- und Käsestraße in den Landkreisen Kassel, Hersfeld-Rotenburg, Schwalm-Eder und Werra Meißner umsetzen.

Mit der Hessischen Milch- und Käsestraße wollen wir den Bogen spannen von der Erzeugung des Rohstoffs Milch über dessen Verarbeitung bis auf den Tisch des Verbrauchers. Wir möchten den Menschen die Produkte der Region näher bringen und ihnen die Möglichkeit geben zu erleben, wo die Milch herkommt, wie sie verarbeitet wird und natürlich auch Orte aufzeigen, wo man regionale Milch und Milchprodukte einkaufen oder genießen kann.

Die Hessische Milch- und Käsestraße bündelt die Angebote in verschiedenen Regionen Hessens. Sie zeigt zum einen, was die Region rund um die Milch zu bieten hat, ist aber auch ein Netzwerk für alle Beteiligten. Durch die Bündelung der Angebote und Vernetzung von Landwirtschaft und Direktvermarktung mit Gastronomie und Tourismus möchten wir Erzeuger- und Vermarktungsstrukturen sowie Wirtschaftskreisläufe in der Region fördern und dabei helfen, regionale Wertschöpfungsketten auszubauen.

Poster und Faltblätter zu den jeweiligen Etappen, die bei verschiedensten Veranstaltungen (z.B. Messe Wächtersbach, Messe Land & Genuss in Frankfurt, Hesse-Tag, Tag der Regionen usw.) verteilt werden, bieten Verbrauchern detaillierte Informationen zu allen Partnerbetrieben und deren Angebot. Sie enthalten eine Übersichtskarte der Etappe, in die neben den Betriebsstandorten außerdem zertifizierte Rad- und Wanderwege eingezeichnet sind. Die Faltblätter aller Etappen können kostenlos bei der Landesvereinigung bestellt oder auf unserer Internetseite www.hessische-milch-und-kaesestrasse.de heruntergeladen werden.

Jeder Betrieb, der sich an der Hessischen Milch- und Käsestraße beteiligt, erhält ein für den Außenbereich geeignetes Schild mit entsprechendem Logo. Es signalisiert Besuchern, dass der Betrieb Partner der Hessischen Milch- und Käsestraße ist.

Für den Eintrag in Flyer und Poster und das Partnerschild wird eine einmalige Kostenbeteiligung in Höhe von 25,00 Euro für Milcherzeugerbetriebe, Molkereien und Hofkäsereien bzw. in Höhe von 50,00 Euro für Gastronomiebetriebe erhoben.

Wir würden uns freuen, wenn Sie Partner der Hessischen Milch- und Käsestraße werden.

Bei der Hessischen Milch- und Käsestraße kann jeder mitmachen, der Milch als Thema oder als Lebensmittel der Öffentlichkeit näher bringen möchte:

- **Milcherzeugerbetriebe,**
 - die Schulklassen, Kindergartengruppen oder andere Besucher zu Gast haben ... und/oder ...
 - die Urlaub auf dem Bauernhof anbieten ... und/oder ...
 - die ihre Milch direkt vermarkten, z.B. über einen Milchautomaten ...und/oder...
 - die ihre Milch zu Joghurt, Käse oder Eis weiterverarbeiten ... und/oder ...
- **Molkereien und Käsereien,**
 - die die Milch regionaler Erzeuger zu Joghurt, Käse oder Eis weiterverarbeiten und vor Ort zum Verkauf anbieten ... und/oder ...
- **Bauernhofcafés, Straußwirtschaften oder Jausenstuben,**
 - die regionale Milch(producte) anbieten und/oder
- **Gastronomiebetriebe,**
 - die Wert auf ein Angebot an regionalen Milch- und Käsespezialitäten legen

Das bietet die Hessische Milch- und Käsestraße Ihren Partnern:

- Flyer, Poster, Partnerschild, Internetpräsenz, Verlinkung
- Kostenfreie Nutzung des Logos für eigene Werbemaßnahmen, z.B. Homepage, Speisekarte, Anzeigen, ...
- Plattform für Ihre Aktivitäten
- Kostengünstige Werbemöglichkeit / Öffentlichkeitsarbeit
- Pressearbeit durch die Landesvereinigung Milch
- Vernetzungsmöglichkeiten mit anderen Partnerbetrieben
- Bündelung der Angebote in der Region: Übersichtlichkeit für den Verbraucher
- breite Verbraucheransprache durch Aktivitäten der Landesvereinigung und deren Kooperationspartner
- Unterstützung, z.B. bei Hoffesten, Rezeptsuche, Tipps und Tricks, ...
- Bereitstellung von Materialien zu Themen rund um die Milch

Das erhoffen wir uns von Ihnen:

- dass wir gemeinsam dem Verbraucher die Milch näher bringen,
 - aber ohne Ihnen vorzuschreiben, wie und in welchem Umfang Sie dies tun.
- dass Sie das tun, was Sie die ganze Zeit schon getan haben,
 - Sie sich nicht neu erfinden müssen (es aber dürfen, wenn Sie wollen).
- dass wir auf Ihr(e) Angebot(e) rund um die Milch aufmerksam machen dürfen
- dass Sie sich nach Ihren Möglichkeiten an Veranstaltungen beteiligen,
 - aber ohne Ihnen viel mehr Arbeit zu bescheren.
- dass Sie Veranstaltungstermine mitteilen (für den Veranstaltungskalender),
 - Sie jedoch keine neuen Aktionen erfinden müssen (dies aber gerne können, wenn Sie wollen).
- dass Sie Ihre Ideen einbringen.